



Rodrigo Cipriano

Diretor de arte
& Produtor de eventos

Contato:

e-mail:
Cipra.design@gmail.com

Telefone:
(11) 98513.0713

Portfólio:
cipradesign.com.br

LinkedIn:
[/in/cipra-design](https://in/cipra-design)

Profissional 360°;

Sólidos conhecimentos nos principais softwares de edição e criação;
Experiência em gestão de processos e equipes, assim como controle, planejamento e criação de estratégias de comunicação e marketing;
Produção, logística, cobertura e acompanhamento de eventos e ações (digitais e presenciais), do brainstorm à captação até o pós evento.

Experiência

Alter coteúdo Designer

Ago 2023 - 2025
São Paulo - Brasil

Atuação na implementação de processos e demandas para a equipe de design com base em princípios do Kanban (Trello e Clickup).

Contribuição direta nos principais projetos da empresa, trazendo recomendações, insights de planejamento e direcionamentos de comunicação.

Clientes:

Fundo Vale, Itaúsa, Museu do Amanhã, GIZ, Fundação Toyota, IPAM, Habitat Brasil, Katrium.

Destaque:

Fundação de um coletivo de acolhimento e suporte para pessoas pretas e pardas (Baobálter).

Publicis Group Diretor de arte

Fev 2022 - Jun 2023
São Paulo - Brasil

Direção de arte, gestão e implementação de processos e demandas para o time de criação (baseados no sistema Kanban). Atuação direta nas principais concorrências da casa com insights, inputs de Planejamento e Estratégias de Comunicação.

Clientes:

Pizza Hut, Red Bull, Shopee, Bradesco, Danone, Comexport, Quantum, Oxygea.

Destaque:

Implementação de ferramentas de gestão e controle de processos - como o trello - seguido de workshops e suporte para os colaboradores.



Rodrigo Cipriano

Diretor de arte
& Produtor de eventos

Contato:

e-mail:
Cipra.design@gmail.com

Telefone:
(11) 98513.0713

Portfólio:
cipradesign.com.br

LinkedIn:
/in/cipra-design

Webedia Designer

Jan 2016 - Fev 2022

São Paulo - Brasil

Produção gráfica (offset/digital), desdobramento e criação de KV's, branding, cenografia, visitas técnicas, acompanhamento e auxílio na produção de eventos. Insights, inputs de Planejamento e Estratégias de Comunicação.

Clientes:

AdoroCinema, IGN Brasil, MGG, Purepeople, Purebreak, TudoGostoso, Minha Vida, Hypeness e Parafernália.

Destaque:

Visão 360 de todo o processo interno e entregas, contribuindo com todas as frentes da empresa.

Instituto Singular Especialista audiovisual

Mar 2021 - Nov 2021

São Paulo - Brasil

Edição e captação de vídeo; Controle e gestão de Material e equipe.

Clientes:

Instituto singular.

Formação

Centro Universitário FMU | FIAM-FAAM Bacharelado, Design Gráfico

Janeiro de 2014 - junho de 2017

EBAC - Escola Britânica de Artes e Tecnologia Curso Superior de Tecnologia (CST), UX design

Setembro de 2020 - Março de 2021

ETEC Parque Belém

Ensino Técnico, Gestão e Planejamento de Eventos

Janeiro de 2019 - Dezembro de 2020

Escola SENAI Fundação Zerrener

Ensino Técnico, Processos Gráficos

Janeiro de 2012 - Dezembro de 2013