

Megusti
Brandbook



Aplicação do logo

- Logotipo Principal
 - Logotipo principal e secundário
(Horizontal e vertical)
 - Monocromático
 - Aplicações Incorretas
 - Área de proteção
 - Redução
 - Versões responsivas
-

Logotipo Principal

Conheça suas características.



Letra "N", representando sabedoria, poder, justiça, orgulho, e realeza através da imagem do leão

Negusti

Tipografia com arestas angulares, remetendo as escritas antigas ao mesmo tempo que carrega uma essência moderna e atual.

Logotipo

Principal e
Secundário



LOGOTIPO PRINCIPAL
(Azul)



LOGOTIPO SECUNDÁRIO
(Dourado)

Logotipo P&B

Escala de cinza



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



100%

Aplicações Incorretas

Alterações que não devem ser feitas.



Não aplicar a marca inclinada



Não aplicar a marca distorcida



Não aplicar a marca com opacidade inferior a 100%



Não aplicar bordas na marca



Não modificar o espaçamento das letras



Não aplicar a marca com cores fora do padrão.



Não aplicar efeitos na marca.



Não modificar o tamanho das letras.



Não aplicar sobre imagens heterogeneas.

Redução Máxima

O logo nunca deve ser menor que 100px em exibição digital ou 15mm na impressão.

REDUÇÃO MÁXIMA 100PX



Área de Segurança

A área de X definida é o quadro cinza atrás da letra “S”. E indica o mínimo de distância que deve ter da marca para preservarmos sua leitura.



Tipografia

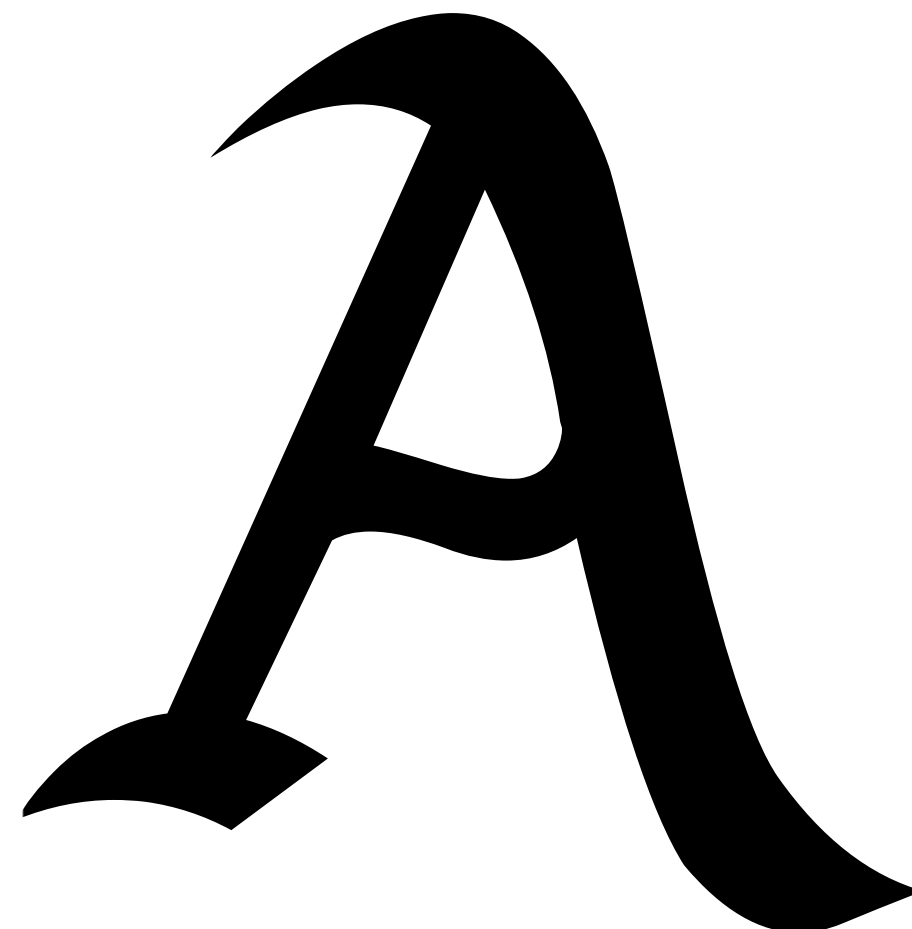
- Tipos

(Pesos, versões e símbolos)

- Tamanhos

Fonte Padrão

A fonte da marca é da família Enchanted land. Usamos 2 variações de peso: Regular e Bold .



Enchanted Land

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v x y w z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % & * () _ + { } ? : " < > :

peso
REGULAR | **BOLD**

Versões
ITALICO

Fontes Secundárias

Utiliza-se como fontes secundárias da marca, as famílias Exo e Montserrat. Usamos 3 variações de peso: Regular; Bold e Black.

Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V X Y W Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v x y w z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % & * () _ + { } ? : " < > :

peso
REGULAR | **BOLD** | **BLACK**

Versões
ITALICO

Montserrat

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V X Y W Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v x y w z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % & * () _ + { } ? : " < > :

peso
REGULAR | **BOLD** | **BLACK**

Versões
ITALICO

Formatação de texto

Para distinguir títulos e textos utiliza-se variações de tamanho e peso, sendo os títulos sempre trabalhados com a fonte hazard, e o corpo do texto com as fontes secundárias.

Título [75px]

Subtítulo [24px]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec semper, metus sed aliquet pretium, dolor ex tempus dui, et vehicula massa odio quis leo. Suspendisse mauris mauris, tempor vel purus fermentum, auctor mattis justo. Morbi rutrum et quam eget placerat. Sed a ultrices elit. Nulla sed est dui. Aenean eu nisi ipsum. Ut gravida

[16px]

Paleta de cores

- Primárias
- Secundárias



Cores primárias

Cores preferenciais utilizadas pela marca.



Azul

WEB: #1E2344
RGB: 30-35-68
CMYK: 99-90-40-46
PANTONE 533 C



Dourado

WEB: #e8b73c
RGB: 232-183-60
CMYK: 6-35-89-0
PANTONE 4017 C

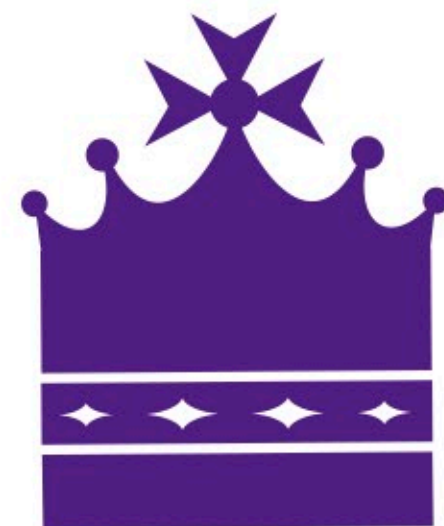
Cores Secundárias

Cores de apoio para a marca.



Topázio

WEB: #cc1a47
RGB: 204-26-71
CMYK: 2-98-66-0
PANTONE 7636 C



Tanzanita

WEB: #492481
RGB: 73-36-129
CMYK: 85-99-10-0
PANTONE 3583 C



Turmalina

WEB: #4f6828
RGB: 79-104-40
CMYK: 82-49-100-13
PANTONE 371 C



Citrino

WEB: #e08f2e
RGB: 224-143-46
CMYK: 1-57-91-0
PANTONE 2428 C

Elementos básicos

- Linhas
 - Selo
 - Boxes
 - Grafismos
-

Linhas

As linhas são reforçam a personalidade da marca, gerando um dinamismo e auxiliando na hierarquia de informações.

EXEMPLO:



Titulo

As linhas são suportes; reforçam a personalidade da marca, gerando um dinamismo e auxiliando na hierarquia de informações.



Frase Grande

Selos

Os selos são os elementos utilizados para evidenciar e creditar conteúdos autorais à marca.



Boxes

Os boxes são os recursos utilizados para destacar e distinguir conteúdos da marca, assim como imagens de textos, virais e vídeos.

EXEMPLO:



EXEMPLO:



Grafismos

Utilizamos o ícone do leão para criar texturas, tanto para peças online quanto impressas.



Papelaria

- Papel timbrado
 - Cartão de visitas
 - Bloco de notas
 - Envelope
-

Papel Timbrado

É o certificado de que documentos são provenientes da empresa, portanto, válidos e confiáveis.



Cartão de visitas

Além de transmitir credibilidade é uma ferramenta importante para o networking e a troca de informações com outros profissionais.



Bloco de notas

Estabelece a fixação e memorização da marca de forma sutil e funcional.



Envelope e pastas

Fortalece a imagem da empresa, transmite preocupação aos detalhes sem necessitar de grandes investimento.



Aplicações

- Vestuário
- Brindes



Vestuário

Feminino, Masculino
e Unissex



Vestuário

Feminino, Masculino
e Unissex



Vestuário

Feminino, Masculino
e Unissex



Brindes

Aplicação da marca
em brindes e produtos.



Brindes

Aplicação da marca
em brindes e produtos.



Brindes

Aplicação da marca
em brindes e produtos.



Brindes

Aplicação da marca
em brindes e produtos.



