



# APLICAÇÃO DO LOGO



**Aplicação do logo**

**Tipografia**

**Paleta de cores**

**Elementos básicos**

**Papelaria**

**Aplicações**

- **Logotipo Principal**
- **Logotipo principal e secundário**  
(Horizontal e vertical)
- **Monocromático**
- **Aplicações Incorretas**
- **Área de proteção**
- **Redução**
- **Versões responsivas**

# LOGOTIPO PRINCIPAL

Conheça suas características.



O equilíbrio foi priorizado, proporcionando que todos os caracteres se encaixassem, de maneira que, mesmo informal, o logo ainda trouxesse proporção, harmonia e contrastes.



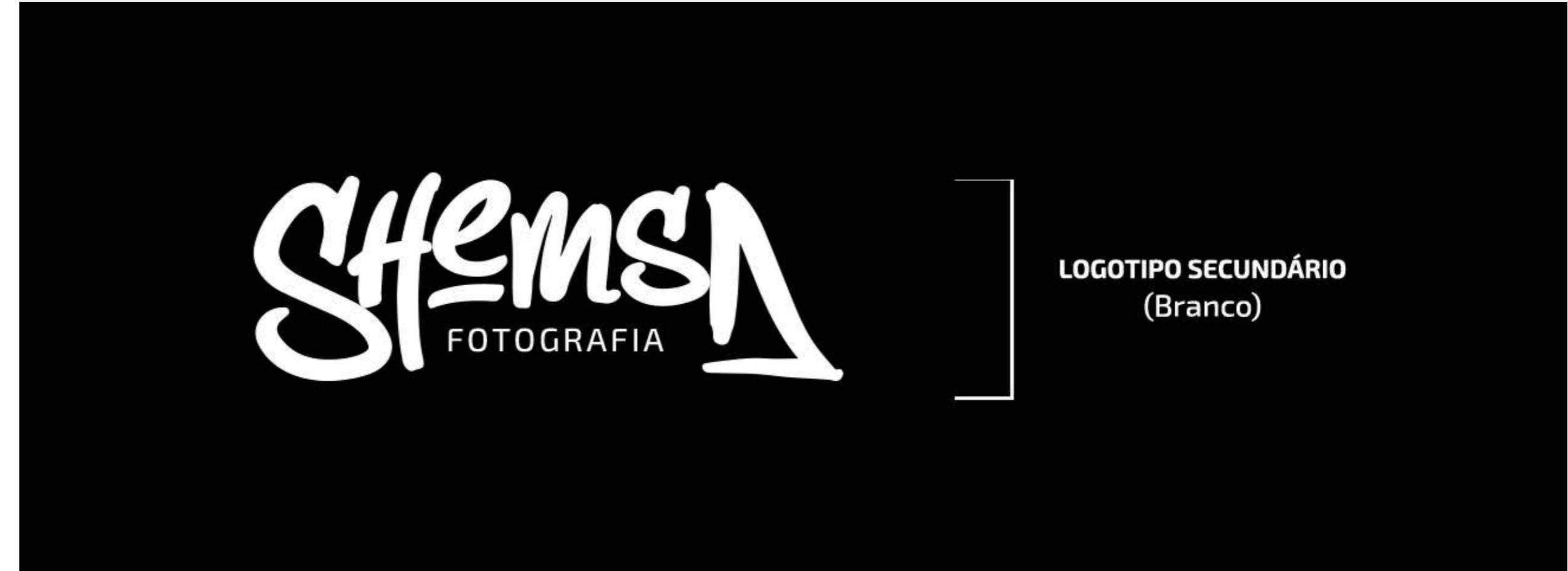
A fonte utilizada para composição do logo, transita em nuances de expressura de hastes, curvas e no equilíbrio entre maiusculas e minusculas.

Temos a letra “A” customizada, representando subliminarmente as grandes Pirâmides do Egito, relacionando a empresa a essa cultura portanto.



# LOGOTIPO

Principal e Secundário.



## LOGOTIPO MONOCROMÁTICO

Escala de cinza.



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



100%

# APLICAÇÕES INCORRETAS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Seguem alguns exemplos de erros que não devem ocorrer.

Certifique-se que a marca seja aplicada com fidelidade.

 Não aplicar a marca inclinada	 Não aplicar a marca distorcida	 Não aplicar a marca com opacidade inferior a 100%
 Não aplicar bordas na marca	 Não modificar o espaçamento das letras	 Não aplicar a marca com cores fora do padrão.
 Não aplicar efeitos na marca.	 Não modificar o tamanho das letras.	 Não aplicar sobre imagens heterogêneas.

## REDUÇÃO MÁXIMA

O logo nunca deve ser  
**menor que 100px** em  
exibição digital ou  
**15mm na impressão.**

REDUÇÃO MÁXIMA 100PX



## ÁREA DE SEGURANÇA

A área de X definida é o quadro cinza atrás da letra "S". E indica o mínimo de distância que deve ter da marca para preservarmos sua leitura.





Aplicação do logo

Tipografia

Paleta de cores

Elementos básicos

Papelaria

Aplicações

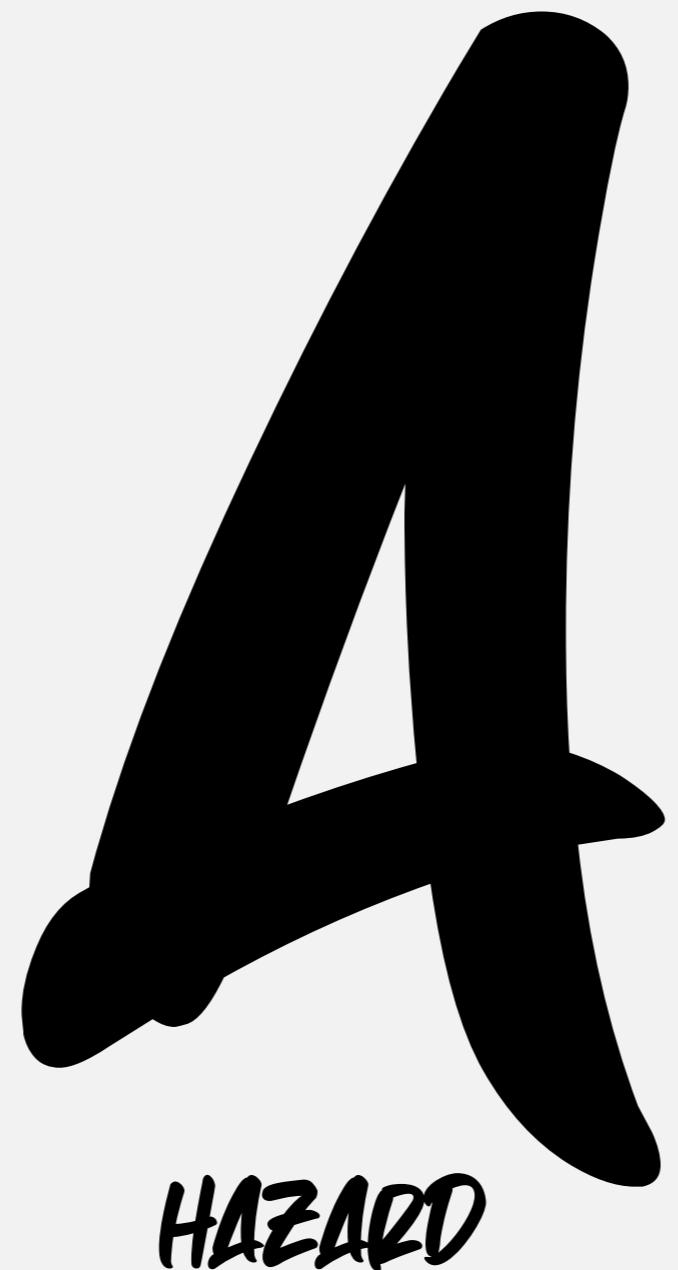
- Tipos

(Pesos, versões e símbolos)

- Tamanhos

# FONTE PADRÃO

A fonte da marca é da família Hazard. Usamos 3 variações de peso: Regular; Bold e Black.



A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V X Y W Z

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V X Y W Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ \* \$ % & \* ( ) \_ + { } ? : " < > :

peso  
**REGULAR** | peso  
**BOLD**

Versões  
*ITALICO*

# FONTES SECUNDÁRIAS

Utiliza-se como fontes secundárias da marca, as famílias Exo e Montserrat. Usamos 3 variações de peso: Regular; Bold e Black.

# N̄õñt' ērrāt̄

r ě' ô  
RĚĞÜL'ÄR | peso BOLD | peso BLACK  
Věř' ōě'  
ITALICO

Exo

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V X Y W Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v x y w z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ # \$ % & \* ( ) \_ + { } ? : " < > :

peso peso peso  
REGULAR | BOLD | BLACK

## Versões *ITALICO*

# FORMATAÇÃO DE TEXTO

Para distinguir títulos e textos utiliza-se variações de tamanho e peso. sendo os titulos sempre trabalhados com a fonte hazard, e o corpo do texto com as fontes secundárias.

## TÍTULO

[75px]

### Subtítulo

[24px]

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec semper, metus sed aliquet pretium, dolor ex tempus dui, et vehicula massa odio quis leo. Suspendisse mauris mauris, tempor vel purus fermentum, auctor mattis justo. Morbi rutrum et quam eget placerat. Sed a ultrices elit. Nulla sed est dui. Aenean eu nisi ipsum. Ut gravida sem ut.

[16px]

# PALETA DE CORES



Aplicação do logo

Tipografia

Paleta de cores

Elementos básicos

Papelaria

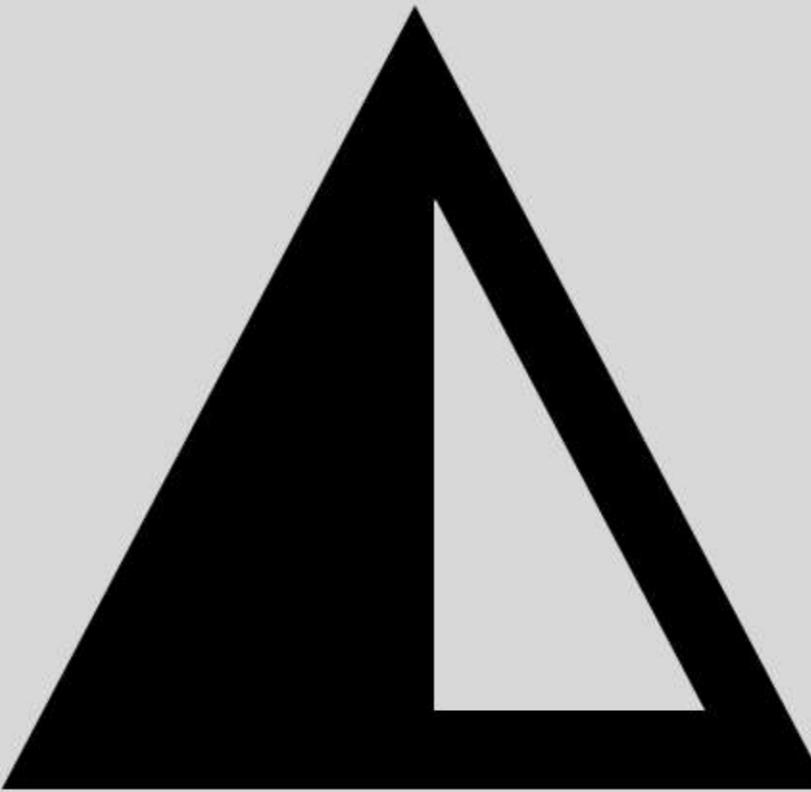
Aplicações

• Primária

• Secundária

## CORES PRIMÁRIAS

Cores preferenciais utilizadas pela marca.



**PRETO**

**WEB:** #000000

**RGB:** 0-0-0

**CMYK:** 100-100-100-100

**PANTONE BLACK BC**



**BRANCO**

**WEB:** #FFFFFF

**RGB:** 255-255-255

**CMYK:** 0-0-0-0

**PANTONE WHITE**

## CORES SECUNDÁRIAS

Cores de apoio da marca.



**ESMERALDA**

**WEB:** #0e771f  
**RGB:** 14-119-31  
**CMYK:** 87-27-100-15  
**PANTONE** P 145-16 U



**TUCQUESA**

**WEB:** #135954  
**RGB:** 19-89-84  
**CMYK:** 87-39-58-38  
**PANTONE** 7476 CP



**TERRA**

**WEB:** #e76128  
**RGB:** 231-97-40  
**CMYK:** 3-72-89-1  
**PANTONE** 1655 CP



**PÓ DE OURO**

**WEB:** #d1a119  
**RGB:** 209-161-25  
**CMYK:** 17-35-96-6  
**PANTONE** P 10-16 C



**Aplicação do logo**

**Tipografia**

**Paleta de cores**

**Elementos básicos**

**Papelaria**

**Aplicações**

• Linhas

• Selos

• Boxes

• Grafismos

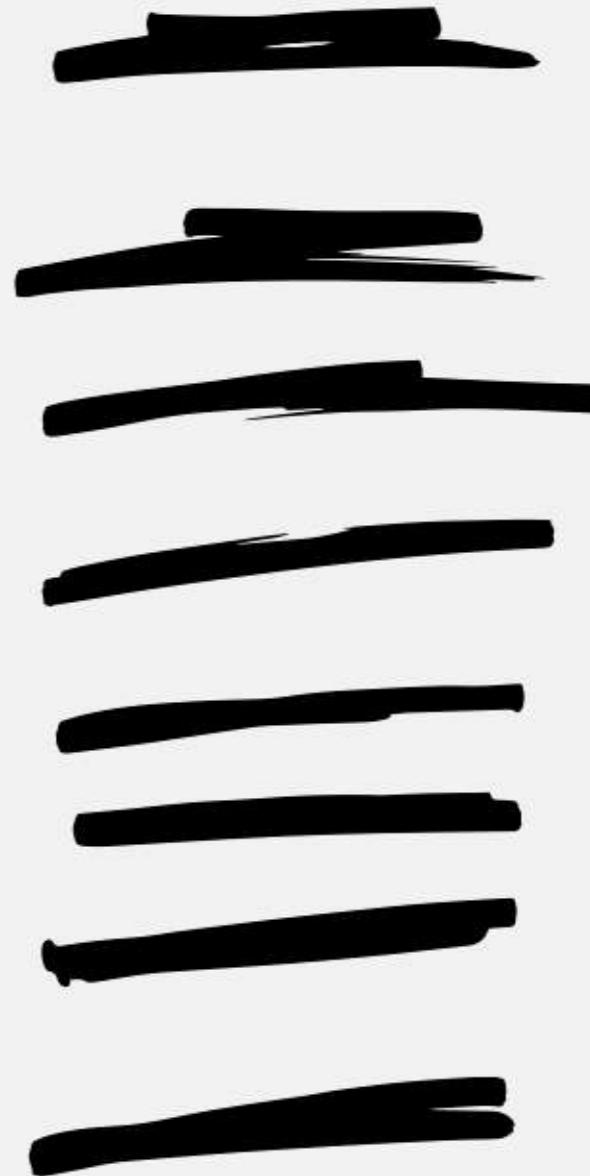
## LINHAS

As linhas são suportes; reforçam a personalidade da marca, gerando um dinâmismo e auxiliando na hierarquia de informações.

EXEMPLO:

# TÍTULO

As linhas são suportes; reforçam a personalidade da marca, gerando um dinâmismo e auxiliando na hierarquia de informações.



## SELOS

Os selos são os elementos utilizados para evidenciar e creditar conteúdos autorais à marca.

EXEMPLO:



EXEMPLO:



# BOXES

Os boxes são os recursos utilizados para destacar e distinguir conteúdos da marca, assim como imagens de textos, virais e vídeos.

EXEMPLO:

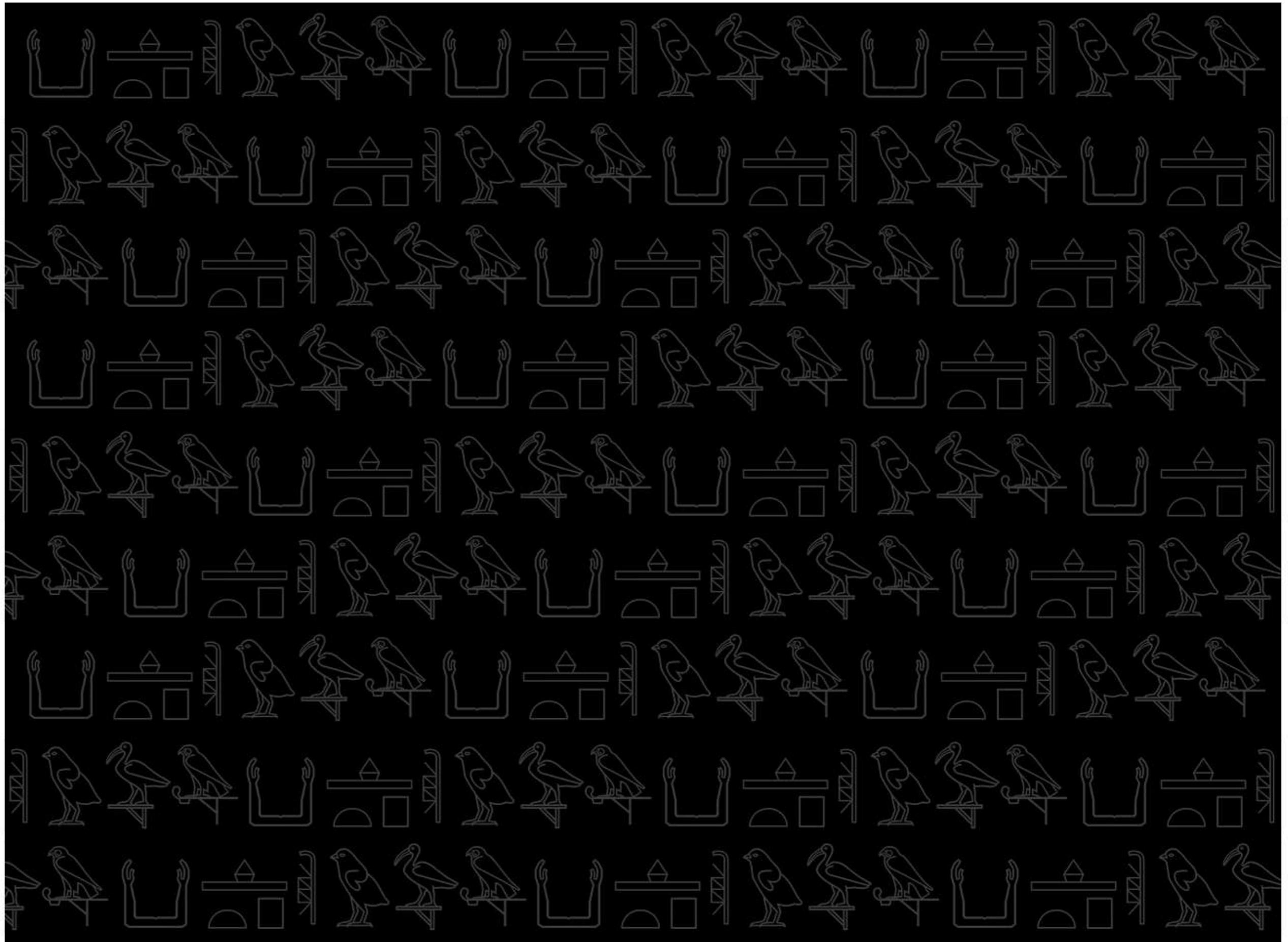


EXEMPLO:



## GRAFISMOS

Utilizamos hieroglifos para criar texturas, tanto para peças online quanto impressas.





**Aplicação do logo**

**Tipografia**

**Paleta de cores**

**Elementos básicos**

**Papelaria**

**Aplicações**

- Papel timbrado
- Cartão de visitas
- Bloco de notas
- Envelope

# PAPEL TIMBRADO

É o certificado de que  
documentos são  
provenientes da empresa,  
portanto, válidos  
e confiáveis.



## SHEMSA

FOTOGRAFIA

Lorem ipsum dolor sit amet,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Quisque scelerisque sagittis nulla at porttitor. Mauris a justo et tellus interdum tristique. Sed id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam erat sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultricies nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare faucibus. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt gravida, sem arcu adipiscing lacus, ac bibendum nulla leo eu purus. Quisque nec diam sed risus consectetur accumsan quis quis nibh. Vestibulum id purus lorem.

Vivamus vehicula accumsan lacinia. Aliquam erat volutpat. Pellentesque consequat venenatis velit non gravida. Etiam et sem et nulla congue aliquam sed eget augue. Nulla facilisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla a elit at sem iaculis congue. Nullam mollis tristique lobortis.

(912) 555-1234  
yourname@yourwebsite.com  
yourwebsite.com

# CARTÃO DE VISITAS

Além de transmitir credibilidade é uma ferramenta importante para o networking e a troca de informações com outros profissionais.



## BLOCO DE NOTAS

Estabelece a fixação e  
memorização da marca  
de forma sutil e funcional.



## ENVELOPE E PASTAS

Fortalece a imagem  
da empresa, transmite  
preocupação aos detalhes  
sem necessitar de grandes  
investimento.





# APLICAÇÕES

Aplicação do logo

Tipografia

Paleta de cores

Elementos básicos

Papelaria

**Aplicações**

- Vestuário

- Brindes

# VESTUÁRIO

Feminino, Masculino  
e Unissex.



# VESTUÁRIO

Feminino, Masculino  
e Unissex.



## VESTUÁRIO

Feminino, Masculino  
e Unissex.



## BRINDES

Aplicação da marca em brindes e produtos.



## BRINDES

Aplicação da marca em brindes e produtos.



## BRINDES

Aplicação da marca em brindes e produtos.



## BRINDES

Aplicação da marca em brindes e produtos.



# BRINDES

Aplicação da marca em  
brindes e produtos.

